Διεθνές Πανεπιστήµιο της Ελλάδος Τµήµα Διοικητικής Επιστήµης και Τεχνολογίας ΠΜΣ Ψηφιακό Μάρκετινγκ

**Μάρκετινγκ και Διαχείριση Περιεχομένου (Content Marketing and Management)**

**Δημιουργία Βίντεο**



­­

Διδάσκοντες: Δρ. Ι. Μυλωνά Δρ. Β. Μαρδύρης, Δρ. Λ. Φραγγίδης

Ονοµατεπώνυµο: Ματράκα Αικατερίνη Αρ. Μητρώου: ΑΜ 29

Καβάλα Ιούνιος 2020

Η συγκεκριμένη εργασία αφορά διαφημιστικό βίντεο σχετικά με την προβολή και προώθηση του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών digital marketing του τμήματος διοικητικής επιστήμης και τεχνολογίας. Το βίντεο το οποίο επιμελήθηκα σχεδιάστηκε για να προβληθεί κατά κύριο λόγω στο facebook και στο instagram. Για το λόγο αυτό είναι σχετικά σύντομο και δεν αναλύει σε βάθος το θέμα. Σκοπός του είναι να κεντρίσει το ενδιαφέρον του κοινού ώστε να μπεις στο site και να ενημερωθεί σχετικά με το μεταπτυχιακό. Το κοινό στο οποίο απευθύνεται είναι σε τρεις κατευθύνσεις.

Α. Στο νεανικό κοινό χωρίς εμπειρία που ψάχνει για εργασία

Β. σε μικροεπιχειρηματίες που θέλουν να προσαρμοστούν στις νέες συνθήκες της αγοράς

Γ. σε εργαζόμενους που θέλουν να βελτιώσουν και να εδραιώσουν το ρόλο τους μέσα στο χώρο της εργασίας ή θέλουν να αλλάξουν εργασιακό αντικείμενο.

Στόχος του συγκεκριμένου βίντεο είναι να μιλήσει στον καθέναν χωριστά σχετικά με το πρόβλημα το οποίο βιώνει και να του δώσει τη λύση. Το site έπειτα είναι αυτό που θα τον πείσει να πάρει μέρος στο συγκεκριμένο μεταπτυχιακό.

Αρχικά γράφτηκαν οι διάλογοι του video. Δηλαδή τα μηνύματα που θέλουμε να περάσουμε. Έπειτα έγινε η διερεύνηση του οπτικού υλικού που θα χρησιμοποιηθεί το οποίο θα υποστηρίξει τα μηνύματα αυτά. Τέλος η διερεύνηση των ηχητικών εφε για να εμπλουτίσει και να τονίσει το μήνυμα μας. Οι διάλογοι

Είσαι νέος χωρίς εμπειρία και ψάχνεις για δουλειά?

είσαι επιχειρηματίας και δεν ξέρεις πώς να προσαρμοστείς στις νέες συνθήκες της ψηφιακής εποχής?

Θέλεις να γίνεις αναντικατάστατος στον εργασιακό σου χώρο?

Σπούδασε digital marketing στο τμήμα διοικητικής επιστήμης και τεχνολογίας του διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδας στην Καβάλα.

Τόλμησε κάνε ένα βήμα παραπάνω για σένα. Σπούδασε digital marketing στην Ελληνική γλώσσα με την υπογραφή του διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδας

Τώρα και εξ αποστάσεως

Σπούδασε digital marketing

Γίνε ανταγωνιστικός

Δήλωση φοιτητή

για μας Που σπουδάσαμε digital marketing το νέο καθεστώς που ζούμε δεν είναι η κρίση αλλά την μεγαλύτερη ευκαιρία να κατακτήσουμε την αγορά

Δημιουργία intro outro

Χρησιμοποίησα το εργαλείο στο site <https://invideo.io/>

Για να κόψω ένα video από 16x9 σε 9x16 το έκανα με την βοήθεια του παρακάτω προγράμματος online

<https://www.kapwing.com/studio/editor/layer/90416be6-778f-42a0-aa3b-060b93f100ba>

Επειδή Το βίντεο θα προβληθεί μέσα τίποτα κοινωνικά δίκτυα θεώρησα σημαντικό η ανάλυση του να είναι 9x16. Αυτό δεν κατέστη δυνατό να πραγματοποιηθεί με την εφαρμογή openshot Video editor διότι παραμόρφωνε το βίντεο. Για αυτό το λόγο αναγκαστικά χρησιμοποίησα και πάλι την εφαρμογή kapwing. Στην παρουσίαση μπορούν να Προβληθούν online από το λογαριασμό του προγράμματος οι διαδικασίες που ακολουθήθηκαν αλλά δεν προβλέπεται από το πρόγραμμα download αρχείων εκτός του τελικού mp4. Στον φάκελο επισυνάπτονται όλα τα αρχεία που χρησιμοποιήσαμε για την δημιουργία του. Το τελικό video έχει το όνομα final.mp4